

# 企業ブランド診断ツール

## Activate Brand Check ( A.B.CHECK )

---

FIVE STAR 解析

# Activate Brand Check ( A.B.CHECK ) 概要

---

活性化ブランド5要素 (Five Star) に関して、企業ブランドの現状を把握します。  
企業ブランドの強度、競争性、明確度、継続性についての基礎解析を実施し、ブランド戦略見直しのポイントを明らかにします。

## ★Five Starとは・・・

企業ブランド力を評価する5要素 (コア・独自資産・徹底・認知・強度) です。  
どの要素が不十分でも、強いブランドにはなりません。  
各要素の掛け算が、ブランド力です。

## ★診断方法

各層スタッフへのアンケート、アウトプット調査、その他リサーチ  
※調査内容によっては、クライアント側から顧客調査を行わせて頂くケースも御座います。

## ★結果から何が？

Five Starは、企業ブランドの掛け算要素です。  
どれか1つが弱い場合に、大きく企業ブランド力を低下させていることもあります。  
現状ブランドのどこに課題があるのかを明確にし、ポイントを絞ったブランディング施策を可能とします。

## 独自資産（ノウハウ / 独自性）

強み・差別化が長期的に競合にマネできない資産構築ができているか

例)  
細部にまでターゲット視点にたったサービス  
熟練の技術力、多くの過去事例の共有  
技術、ノウハウ、権利、特許、著作権

## 徹底（内部/外部 理解・整合性）

ブランドイズムが理解、納得、徹底されているか

例)  
クレド、コーポレート言語集、発信メッセージ  
の共通性、サービスブランド、ネーミング、デ  
ザイン、ウェブサイト、接点ドキュメント

## コア（バリュー / メッセージ / 戦略軸）

自社のコアバリュー、プロミスとは？  
自社（自社商品）が選ばれる理由は何か？

例)  
コア・バリュー、明確なコンセプト（〇〇  
だったら〇〇）、ターゲット、事業戦略

## 認知（イメージ / 事実）

実際にどのように顧客、潜在顧客、取引先  
から認知されているのか

例)  
イメージ調査、発想言語、イメージカラー、  
競合調査、マーケット認識、ネーミング、  
ロゴ、ファーストワード

## 強度（こだわり / 特性化）

ブランドイズムが、要望されているか？  
分りやすいか？ 永続的か？

例)  
継続性、明確度（ブレのなさ）、永続性、訴求  
性

# Activate Brand Check (A.B.CHECK)の流れ

Planning

設計  
調査に入る前に打合せを行い、診断調査対象、アンケート項目の確認/設計させていただきます。

Interview

診断対象者にアンケート形式で調査を実施致します。  
※基本：無記名実施

Analysis

アンケート結果、当社リサーチ結果を統合し、解析を致します。5要素（Five Star：コア・認知・独自資産・徹底・強度）を切り口とした診断となります。

Report

診断結果をレポートとして提出致します。  
※アンケートシートについては、お渡し出来ませんが、解析前の数値データは提出致します。

# 価格・スケジュール

		基本プラン 当社設定項目にて調査・解析を実施致します。	オリジナルプラン 御社要望にて調査項目・レポートを設計致します。		
価格	対象	—	10項目	15項目	～
	基本費用	210,000	157,500	210,000	打合せ後御見積り
	対象単価	5,250 x 調査対象者数 ※調査対象者は事前打合せで決定。	5,250 x 調査対象者数		
期間 ※調査からレポート提出まで	1ヶ月程度 ※調査人数によって、変動があります。	2ヶ月	2.5ヶ月～		
レポート	Activate Brand Check	マスターレポート 個別レポート（設定により） 調査データ			
オプション	オリジナル項目追加による解析 追加レポート制作	※打合せにより、オリジナルにて対応致します。			

価格例) 調査対象人数10人の場合  
 $210,000 + ( 5,250 \times 10 ) = 262,500-$

お問合せ：  
[access@partner-stars.com](mailto:access@partner-stars.com) コンサルティング事業部

Copyright(C) Partner of Stars Co., Ltd.  
 All rights reserved.