

パーソナルブランディング

～ 個々の能力を最大限に活かす ～

パーソナルブランディングの目的・効果



パーソナルブランディングは、1人1人の個性を活かす個別ブランディングです。

人それぞれが持つ能力を明確に表現することが、現在のビジネス環境では求められています。どんなに能力を磨いていても周囲から認められなくては、役に立てることがビジネスでは出来ません。磨いて自己満足では駄目なのです。周りから認知されて、能力を発揮する場を得ることが必要とされます。

パーソナルブランディングでは、その人のポジショニング、個性を再認識した上で個人の成長戦略を構築すると共に、表現方法を身につけて頂きます。

パーソナルブランディングが確立されていないと・・・

- ・この人は何が出来るのかな？
- ・自信がなさそうだな。
- ・なんかだらしなく感じる。
- ・何か印象に残らない。



パーソナルブランディングの効果

- ・自分の強みに自信が持てる。
- ・積極的になる。
- ・相手から信頼される。
- ・自己表現を楽しむことができる。

| | |
|--------|--|
| 効果 | 他者との差別化、自己目標実現、行動指針明確化、成長に繋がる自分軸を持てる コミュニケーション能力、プレゼン能力向上 |
| サービス内容 | パーソナルSWOT分析、アピアランス（外見）コンサルティング、「マイ・プロミス」作成 |
| 特徴 | 専属コンサルタントがあなたにマンツーマンで効果の高いコンサルティングを御提供致します。 |
| 価格 | スタンダード（全3回のコンサルティング）：¥52,500- パーソナルSWOT分析（2h）：¥21,000- |

当社のパーソナルブランディングでは、以下のサービスをご提供致します。

※提携企業であるライフブランディング株式会社（アピアランスコンサルティング担当）と共同サービスとさせていただきます。

| サービス | サービス概要 |
|------------------------|--|
| パーソナルSWOT分析 | 個人の強み、弱み、市場情報、ポジショニング分析を実施致します。 分析を元にパーソナルブランディングの基本戦略を、当社コンサルタントとお客様で共同にて立案します。 |
| アピアランス（外見） コンサルティング | パーソナルスタイリストサービスを提供するライフブランディング株式会社コンサルタントが、1人1人に外見的なコンサルティングを御提供致します。「見た目」を改善することで、その人の個性を引き出します。外見の変化により、内面的な自信、表現力を向上致します。 |
| 「マイ・プロミス」 | 自分軸となる指針「マイ・プロミス」を作成します。「なりたい自分」に向けて、自分との約束を文章として作成致します。 |

パーソナルブランディングのステップ



スタート！

自己分析

パーソナルSWOT分析により、自己の現状を解析致します。

基礎戦略立案

分析を元に、パーソナルブランディングの基礎戦略を立案します。

表現方法の習得

表現方法、パーソナルブランディングの基礎概念を研修形式にて御指導致します。

自信が意識変革に！

新たな発見が自信に繋がります。この段階で目指したい自分を明確化し、その自分に向けた「マイ・プロミス」の作成を行います。

新たな自己の発見

コンサルタントによる指導、スタイリングを通して自己発見を啓発致します。